



Mathilde Aubry

mathildeaubry@hotmail.fr

Axe de recherche

Transitions, Environnement, Énergie, Institutions, Territoires

Thème(s)

Cycles économiques industriels et entrepreneuriaux;
Semiconducteurs; Plateformes digitales; Transformation numérique

HAL: [Lien](#)

Publications

HAL: [Lien](#)

2026 - Mathilde Aubry, Florian Favreau, Ludovic Jeanne, Sebastien Bourdin. Bonnes feuilles : la nouvelle géographie de la transformation digitale. 2026, (10.64628/AAK.dw64xpjxx). (hal-05613813)
<https://hal.science/hal-05613813v1>

2026 - Timothée Gomot, Lynda Saoudi, Mathilde Aubry. Écosystèmes, transformation numérique, entrepreneuriat et PME : une exploration bibliométrique.. Revue Internationale PME, A paraître, Numéro Spécial Écosystèmes entrepreneuriaux & Transformation numérique à la Revue Internationale PME, 39 (2). (hal-05523792)
<https://hal.science/hal-05523792v1>

2025 - Mathilde Aubry, Zouhour Ben Hamadi, Christine Fournès, Luc Tessier. A framework for transforming accounting and finance education amid digitalisation: professional roles, skills, and teaching. Accounting Education, 2025, pp.1-41. (10.1080/09639284.2025.2557836). (hal-05376737)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05376737v1>

2025 - Fabien Nadou, Mathilde Aubry, Alexandra Burlaud. Digital platforms versus local authorities: challenges of new forms of 'territorial' intermediation. Regional Studies, 2025, 59 (1), (10.1080/00343404.2025.2513471). (hal-05471231)
<https://hal.science/hal-05471231v1>

2025 - Sabrina Tanquerel, Marina Ple, Mathilde Aubry. Hidden Figures in the Digital Age: Uncovering Structural Barriers to Women's Inclusion. 15th International Interdisciplinary Conference: World in Crisis and Future of Work: Gender, Work and Organization and Bodies on the Move, Audencia Business School, Jul 2025, Nantes, France. (hal-05551071)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05551071v1>

2025 - Lynda Saoudi, Timothée Gomot, Mathilde Aubry. Le rôle des entrepreneurs dans la transformation numérique (Atelier). L'ENTREPRENEURIAT AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS POLITIQUES ET SOCIALES JOURNÉES GEORGES DORIOT - ENTREPRENEURIAT ET SOCIÉTÉ, l'HEG Fribourg, institution organisatrice de l'édition., 2025. (hal-04929037)
<https://hal.science/hal-04929037v1>

2025 - Lynda Saoudi, Timothée Gomot, Mathilde Aubry. Entrepreneuriat et transformation digitale - Repenser la transformation numérique pour répondre aux paradoxes de la performance (Track n°

13). Conférence AEI 2025 : 14ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Aix-en-Provence et Marseille (France)., 2025. (hal-04929003)

<https://hal.science/hal-04929003v1>

2025 - Mathilde Aubry, Marina Ple, Sabrina Tanquerel. Dérives masculinistes de Zuckerberg et de Musk : le numérique en mâle de virilité ?. 2025, (10.64628/AAK.hrjp3g364). (hal-05613750)

<https://hal.science/hal-05613750v1>

2025 - Mathilde Aubry. Cas pédagogique (AQS0925-1) : Mesurer et expliquer l'intention d'usage d'une nouvelle technologie. 2025, 13 p. (hal-05401021)

<https://normandie-univ.hal.science/hal-05401021v1>

2024 - Lynda Saoudi, Timothée Gomot, Mathilde Aubry. À la croisée des écosystèmes : quel(s) écosystème(s) pour accompagner la transformation numérique des PME ? (Track n°2). 17ème Congrès de CIFPME, Oct 2024, Québec, France. 2024. (hal-04928979)

<https://hal.science/hal-04928979v1>

2024 - Caroline Diard, Aude Rychalski, Mathilde Aubry. La prise en compte de la relation managériale dans l'attitude vis-à-vis de la vidéoprotection. Recherches en sciences de gestion, 2024, 160, pp.293-321. (10.3917/resg.160.0293). (hal-04654293)

<https://hal.science/hal-04654293v1>

2024 - Nazik Fadil, Mathilde Aubry, Zouhour Ben Hamadi, Founes C.. Digitalisation et caractéristiques financières des PME en contexte Covid. Annual Regional Sustainable Development Conference 2024, Jul 2024, Danang, Vietnam. (hal-05033369)

<https://hal.science/hal-05033369v1>

2024 - Aude Rychalski, Mathilde Aubry. Diversify Approaches to Better Understand the Compatibility of Artificial Intelligence and Sustainability: "I Love You... Me Neither". Journal of Innovation Economics & Management, 2024, 44 (2), pp.1-21. (10.3917/jie.044.0001). (hal-04679152)

<https://hal.science/hal-04679152v1>

2024 - Alexandra Burlaud, Mathilde Aubry, Fabien Nadou. Les politiques publiques d'innovation à l'épreuve des plateformes digitales de transaction. Innovations - Revue d'économie et de management de l'innovation, 2024, pp.213-245. (10.3917/inno.075.0213). (hal-04643903)

<https://hal.science/hal-04643903v1>

2024 - Mathilde Aubry, Yihan Wang. Vertical Cooperation Stability in R&D Programs: A Game Theory Analysis of the Semiconductor Industry. Technological Forecasting and Social Change, 2024, 209, pp.123738. (10.1016/j.techfore.2024.123738). (hal-04852219)

<https://hal.science/hal-04852219v1>

2023 - Mathilde Aubry. Les politiques publiques face aux plateformes digitales : Exemple de la Normandie. Conférences scientifiques 2023 - 2024, EPOPEA; Bibliothèque universitaire Rosalind Franklin (Unicaen), Oct 2023, Caen, France. (hal-04971435)

<https://hal.science/hal-04971435v1>

2023 - Mathilde Aubry, Fabien Nadou, A. Burland. The entanglements between digital platforms and policymakers: a local public policy issue. ERSA 2023, European Regional Science Association, Aug 2023, Alicante, Spain. (hal-04965496)

<https://hal.science/hal-04965496v1>

2023 - Lynda Saoudi, Mathilde Aubry, Timothée Gomot, Alexandre Renaud. Transformation digitale et performance des PME : une analyse bibliométrique pour comprendre et agir. Revue Internationale PME, 2023, 36 (2), pp.13-38. (10.7202/1101642ar). (hal-04878795)

<https://hal.science/hal-04878795v1>

2023 - Sabrina Tanquerel, Mathilde Aubry, Christine Fournès, Zouhour Ben Hamadi, Solene Juteau. Le salarié idéal dans une lecture par calibrage anthropologique : où sont les femmes dans le secteur du numérique ? 9èmes Journées Georges Doriot – Entrepreneuriat et Société : Perspectives de genre en entrepreneuriat : Regards croisés et enjeux de société, HEC Paris – EM Normandie – ESG UQAM, Jul 2023, Montréal, Canada. (hal-04286950)

<https://hal.science/hal-04286950v1>

2023 - Lynda Saoudi, Timothée Gomot, Mathilde Aubry. Transformation digitale et PME : une voie de consilience des performances (Track n°20). 13ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI 2023), sur la thématique "L'entrepreneuriat de demain : Nouveaux enjeux, nouveaux défis ?" Strasbourg., 2023. (hal-04928972)

<https://hal.science/hal-04928972v1>

2022 - Roland Condor, Mathilde Aubry. Le monde agricole n'a pas encore pris conscience de tous les avantages du numérique. 2022, (10.64628/AAK.pratufm49). (hal-05613769)

<https://hal.science/hal-05613769v1>

2022 - Lynda Saoudi, Mathilde Aubry, Timothée Gomot. Transformation digitale et performance des PME : une analyse bibliométrique pour comprendre et agir. 16 ème CIFPME, Vers une performance globale et durable des PME, Université Lyon 2, Oct 2022, Lyon, France. (hal-04879172)

<https://hal.science/hal-04879172v1>

2022 - Mathilde Aubry, Caroline Diard, Aude Rychalski. Le contrat psychologique à l'épreuve du confinement imposé par la Covid-19. Question(s) de Management, 2022, 40 (3), pp.51-66. (10.3917/qdm.220.0051). (hal-03978084)

<https://hal.science/hal-03978084v1>

2022 - Mathilde Aubry, Ben Hamadi, Roland Condor, Nazik Fadil, Christine Fournes. Exploring digitalisation in the agri-food sector and its paradoxes: Evidence from a comparative study with small French companies. Studies in Agricultural Economics, 2022, 124 (2), pp.44-58. (10.7896/j.2305). (hal-04430806)

<https://hal.science/hal-04430806v1>

2022 - Sabrina Tanquerel, Xavier Philippe, Mathilde Aubry. Dépasser la norme du travailleur idéal pour déconstruire la masculinité hégémonique dans les métiers du numérique. Management en Séries - Saison 2, Mar 2022, Reims, France. (hal-05607143)

<https://hal.science/hal-05607143v1>

2022 - Mathilde Aubry. Secteur des semi-conducteurs : la petite bête qui monte. Grandes Ecoles & Universités Magazine, 2022. (hal-05248668)

<https://hal.science/hal-05248668v1>

2021 - Mathilde Aubry, Aude Rychalski. Enseignement et numérique : (re)trouver l'équilibre. 2021, (10.64628/AAK.skj74qpwn). (hal-05613781)

<https://hal.science/hal-05613781v1>

2021 - Mathilde Aubry. Y aura-t-il des semi-conducteurs pour Noël ?. 2021, (10.64628/AAK.fp6q9w7u7). (hal-05613800)

<https://hal.science/hal-05613800v1>

2021 - Mathilde Aubry. Pénurie de semi-conducteurs : réflexions, solutions et priorités. 2021. (hal-05642468)

<https://normandie-univ.hal.science/hal-05642468v1>

2021 - Fabien Nadou, Mathilde Aubry. Plateformes numériques : de nouvelles intermédiations, de nouvelles proximités pour repenser le développement territorial. 57th Colloque ASRDLF "Territoire(s) et numérique. Innovations, mutations et décision", Association de Science Régionale De Langue Française (ASRDLF), Sep 2021, Avignon, France. (hal-05075086)
<https://hal.science/hal-05075086v1>

2021 - Mathilde Aubry, Patricia Renou-Maissant. Typologies spatiales et temporelles du développement du secteur des TIC : Une évaluation basée sur les départements français sur la période 1989-2019. 57th Colloque ASRDLF "Territoire(s) et numérique. Innovations, mutations et décision", Association de Science Régionale De Langue Française (ASRDLF), Sep 2021, Avignon, France. (hal-05075080)
<https://hal.science/hal-05075080v1>

2021 - Mathilde Aubry, Fabien Nadou. Digital platforms: new intermediations, new proximities to rethink the territorial development. ERSA 60th Congress, Territorial futures: Visions and scenarios for a resilient Europe, Aug 2021, Online Conference, France. (hal-05075015)
<https://hal.science/hal-05075015v1>

2021 - Christine Fournès, Mathilde Aubry. En Normandie, le télétravail reste loin d'être une tendance durable. 2021, (10.64628/AAK.55sn3mgtc). (hal-05613836)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05613836v1>

2021 - Mathilde Aubry. Où en est la France dans la tranformation digitale ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.20-21, 2021, 9782340048324. (hal-05325987)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05325987v1>

2021 - Mathilde Aubry. Quels sont les chiffres clefs de la transformation digitale ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.17-19, 2021, 9782340048324. (hal-05325984)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05325984v1>

2021 - Mathilde Aubry. Comment les PME peuvent-elles faire évoluer leur business model avec le digital ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.157-158, 2021, 9782340048324. (hal-05334663)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05334663v1>

2021 - Mathilde Aubry, Mamadou Sanoussy Sow. La transformation digitale en entreprise : 100 questions/réponses. Ellipses, 304 p., 2021, 9782340048324. (hal-03219970)
<https://hal.science/hal-03219970v1>

2021 - Aude Rychalski, Mathilde Aubry. Comment s'assurer de l'engagement des apprenants durant un cours en ligne ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.100-102, 2021, 9782340048324. (hal-05330092)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05330092v1>

2021 - Mathilde Aubry. Comment adopter une consommation digitale responsable ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.53-54, 2021, 9782340048324. (hal-05326398)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05326398v1>

2021 - Mathilde Aubry. Comment intégrer le digital dans sa stratégie d'entreprise ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.149-151, 2021, 9782340048324. (hal-05334539)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05334539v1>

2021 - Mathilde Aubry. Transformation digitale : de quoi parle-t-on ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.11-12, 2021, 9782340048324. (hal-05325949)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05325949v1>

2021 - Mathilde Aubry. Quelles sont les spécificités de notre société digitalisée ?. Aubry Mathilde, Sow Mamadou Sanoussy (Eds). La transformation digitale en entreprise, 100 questions/réponses, Ellipses, pp.29-31, 2021, 9782340048324. (hal-05325999)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05325999v1>

2021 - Mathilde Aubry, Sylvain Dejean. Politiques publiques et transformation digitale. Politiques et Management public, 38, 368 p., 2021. (hal-05606423)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05606423v1>

2021 - Mathilde Aubry, Ludovic Jeanne. Semi-conducteurs : une pénurie appelée à durer. 2021, (10.64628/AAK.7xxmm6nae). (hal-05613860)
<https://hal.science/hal-05613860v1>

2021 - Mathilde Aubry. Les semi-conducteurs en Europe : chronique d'une dépendance annoncée. L'Express, 2021. (hal-05621274)
<https://normandie-univ.hal.science/hal-05621274v1>

2021 - Patrick Loux, Sébastien Tran, Mathilde Aubry. L'impact de la dématérialisation des contrats de travaux publics sur l'organisation interne des acteurs publics et privés et leurs interactions au sein d'un territoire. Politiques et Management public, 2021, 38 (3), pp.299-329. (10.3166/pmp.38.2021.0018). (hal-03594206)
<https://hal.science/hal-03594206v1>

2021 - Mathilde Aubry. Transformation digitale : de quoi parle-t-on ?. Mathilde Aubry, Sanoussy Sow (Eds). La transformation digitale en entreprise, Ellipses, pp.11-12, 2021, 100 questions/réponses, 9782340048324. (hal-05606244)
<https://hal.science/hal-05606244v1>

2020 - Laurence Hélène, Mathilde Aubry. L'éducation entrepreneuriale au collège : développer un état d'esprit d'entreprendre. Entreprendre & Innover, 2020, 42-43, pp.22-36. (10.3917/entin.042.0022). (hal-03217891)
<https://hal.science/hal-03217891v1>

2020 - Patrick Loux, Mathilde Aubry, Sébastien Tran, Emmanuel Baudoin. Multi-sided platforms in B2B contexts : the role of affiliation costs and interdependencies in adoption decisions. Industrial Marketing Management, 2020, 84, pp.212-223. (10.1016/j.indmarman.2019.07.001). (hal-02376313)
<https://hal.science/hal-02376313v1>

2019 - Mathilde Aubry. Digital : trois raisons de consommer local. 2019, (10.64628/AAK.fmau3mu9v). (hal-05613876)
<https://hal.science/hal-05613876v1>

2019 - Mamadou Sanoussy Sow, Mathilde Aubry, Patricia Renou-Maissant. Heterogeneity of digital transformation in French regions: a proposal of temporal and spatial typologies. 59th ERSA Congress, Aug 2019, Lyon, France. (hal-05467341)
<https://hal.science/hal-05467341v1>

2019 - Aurélien Le Rouxel, Mathilde Aubry. L'investissement associatif des étudiants favorise leurs sentiments d'auto-efficacité entrepreneuriale et professionnelle. Entreprendre & Innover, 2019, 3 (42-43), pp.50-60. (10.3917/entin.042.0050). (hal-03217901)

<https://hal.science/hal-03217901v1>

2018 - Rafik Abdesselam, Jean Bonnet, Patricia Renou-Maissant, Mathilde Aubry. Entrepreneurship, economic development, and institutional environment: evidence from OECD countries. *Journal of International Entrepreneurship*, 2018, 16 (4), pp.504-546. (10.1007/s10843-017-0214-3). (hal-02937303)

<https://hal.science/hal-02937303v1>

2017 - Rafik Abdesselam, Jean Bonnet, Patricia Renou-Maissant, Mathilde Aubry. Entrepreneurship, Economic Development and Institutional Environment: Evidence from OECD countries. *Journal of International Entrepreneurship*, 2017. (hal-05031458)

<https://hal.science/hal-05031458v1>

2016 - Patrick Loux, Mathilde Aubry, Sébastien Tran, Emmanuel Baudoin. Non-monetary costs and the interdependence of players in B2B multi-sided markets : a study into the adoption of a dematerialization platform. *AIMS 2016 : XXVe conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, May 2016, Hammamet, Tunisia. (hal-02376038)

<https://hal.science/hal-02376038v1>

2016 - Sébastien Tran, Mathilde Aubry, Patrick Loux, Emmanuel Baudoin. L'approche structurationniste comme cadre intégrateur de compréhension de l'appropriation des innovations : le cas de la plateforme EgovBat. *AIM 2016 : 21ème Conférence de l'Association Information et Management*, May 2016, Lille, France. (hal-02376017)

<https://hal.science/hal-02376017v1>

2015 - Emmanuel Baudoin, Sébastien Tran, Mathilde Aubry, Patrick Loux. *Projet EgovBat - Rapport final. [Rapport de recherche] Dpt Management Marketing et Stratégie (Institut Mines-Télécom Business School (Institut Mines-Télécom)); Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management (EA 7363) (Université d'Évry-Val-d'Essonne (UEVE) et Institut Mines-Télécom Business School); ISC Paris Business School (.); Ecole de Management de Normandie (.). 2015, pp.134.* (hal-02387343)

<https://hal.science/hal-02387343v1>

2015 - Mathilde Aubry, Jean Bonnet, Patricia Renou-Maissant. Entrepreneurship and the business cycle: the "Schumpeter" effect versus the "refugee" effect—a French appraisal based on regional data. *Annals of Regional Science*, 2015, 54 (1), pp.23-55. (10.1007/s00168-014-0645-x). (halshs-01101962)

<https://shs.hal.science/halshs-01101962v1>

2014 - Mathilde Aubry, Jean Bonnet, Patricia Renou-Maissant. Cycle économique et comportement entrepreneurial sur données régionales françaises. *Revue d'économie régionale et urbaine*, 2014, 4, pp.643-675. (halshs-01116883)

<https://shs.hal.science/halshs-01116883v1>

2014 - Mathilde Aubry, Patricia Renou-Maissant. Semiconductor industry cycles: Explanatory factors and forecasting. *Economic Modelling*, 2014, 39, pp.221-231. (10.1016/j.econmod.2014.02.039). (halshs-01101975)

<https://shs.hal.science/halshs-01101975v1>

2012 - Mathilde Aubry, Patricia Renou-Maissant. Investigating the semiconductor industry cycles. *Applied Economics*, 2012, 45 (21), pp.3058-3067. (10.1080/00036846.2012.697123). (halshs-00742063)

<https://shs.hal.science/halshs-00742063v1>

2011 - Patricia Renou-Maissant, Mathilde Aubry. Semiconductor industry cycles: Explanatory factors

and forecasting. 31st Annual International Symposium on Forecasting, Jun 2011, Prague, Czech Republic. (halshs-00607234)
<https://shs.hal.science/halshs-00607234v1>