

## Document de Travail Working Paper 2011-35

Motivations médicales et politiques d'incitations

Nicolas Da Silva



UMR 7235

Université de Paris Ouest Nanterre La Défense  
(bâtiments T et G)  
200, Avenue de la République  
92001 NANTERRE CEDEX

Tél et Fax : 33.(0)1.40.97.59.07  
Email : [nasam.zaroualete@u-paris10.fr](mailto:nasam.zaroualete@u-paris10.fr)

université  
**Paris | Ouest**  
  
Nanterre La Défense

## **Motivations médicales et politiques d'incitations<sup>1</sup>**

Da Silva Nicolas

EconomiX

Bâtiment T, Bureau 206

Université Paris Ouest Nanterre La Défense, France

200 avenue de la république,

92 001 Nanterre Cedex

---

<sup>1</sup> Une première version de ce texte a fait l'objet d'une communication [1].

## **Résumé**

Une des raisons invoquées pour expliquer les effets limités des incitations financières sur le comportement du médecin tient à l'hypothèse de substituabilité des motivations. Les motivations extrinsèques évinceraient les motivations intrinsèques (MI). Nous cherchons ici à mettre en avant les conditions théoriques de ce « crowding out effect » (COE). Dans un premier temps il semble que le COE soit imputable à une asymétrie d'information entre la tutelle et le médecin. Ce dernier est alors susceptible d'interpréter l'incitation comme une mauvaise nouvelle sur ces capacités à réaliser la tâche ou bien comme un signal négatif source de perte de prestige social. Dans un second temps nous mettons en avant les difficultés soulevées par l'hypothèse de MI. Elle suppose en effet que l'effort ne soit pas strictement « désutile » et que le médecin soit capable d'un authentique désintéressement.

**Mots clefs :** Médecin – Motivation intrinsèque – Motivation extrinsèque – Prestige – Désintéressement – Effet d'éviction.

## **Summary**

One reason cited for the limited effect of financial incentives on physician behaviour is the assumption of substitutability of motivations. Extrinsic motivations crowd out intrinsic motivation (IM). We seek to highlight the theoretical conditions for this “crowding out effect” (COE). At first time it seems that the COE is consequently to an asymmetry of information between the authority and the physician. The latter is then likely to interpret the incentive as a bad news on his capabilities to succeed the task or as a negative signal source of loss of social prestige. In a second step we highlight the difficulties raised by the assumption of IM. It assumes that the effort is not strictly « unuseful » and that the doctor is able of genuine selflessness.

**Key words :** Physician – Intrinsic motivation – Extrinsic motivation – Prestige – Selflessness – Crowding out effect.

## Introduction

Selon une représentation familière en économie de la santé, le médecin semble être spécifiquement avantagé par un surplus d'information au détriment du patient. Cette situation asymétrique entraîne théoriquement du côté de l'offreur de soin un comportement opportuniste qui peut porter préjudice au bien être collectif et altérer la réduction des dépenses de santé.

La solution proposée par la théorie des contrats pour se rapprocher de l'optimum social repose dans le partage du risque entre le médecin et les autres acteurs du système de santé [2]. Dès lors, en mettant en place toute une série d'incitations financières, le régulateur parviendrait à substituer le comportement opportuniste du médecin par un comportement prosocial à la fois économe en ressources économiques et hautement qualitatif. Dans cette perspective, il est recommandé au législateur de remplacer ou de compléter les systèmes de rémunération traditionnels (capitation, salariat et, surtout, paiement à l'acte) par des mécanismes d'incitation à la performance [3].

En France cette tendance s'est clairement renforcée ces dernières années. On peut à ce titre citer la mise en place d'incitations financières à l'installation des médecins dans des zones de sous densité médicale<sup>2</sup>. Dans une certaine mesure on peut également interpréter le forfait des médecins s'occupant de patients atteints par une ALD comme une incitation à leur prise en charge<sup>3</sup>. De même, d'autres mécanismes incitatifs ont été décidés par le régulateur pour améliorer les performances en terme de prévention. Plus particulièrement, depuis 2009, le Contrat d'Amélioration des Pratiques Individuelles (CAPI) a été proposé aux médecins. Il s'agit, au moyen d'incitations financières basées sur plus de 16 indicateurs de performance,

---

<sup>2</sup> Dans ce type de zones les médecins peuvent bénéficier depuis 2006 de majoration d'honoraire, d'aide à l'exercice regroupé, d'aide au remplacement et d'autres types d'incitation à l'installation.

<sup>3</sup> Les médecins prenant en charge des patients de plus de 16 ans atteints par une ALD (affection longue durée) reçoivent 40€par mois.

d'infléchir le comportement des médecins pour qu'ils développent les soins de prévention, le suivi des maladies chroniques et l'optimisation des prescriptions<sup>4</sup>.

Encore plus récemment, en s'appuyant sur le grand nombre de médecins ayant signé le CAPI malgré la réticence des syndicats [4], l'article 26 de la convention médicale signée le 26 juillet 2011 [5] prévoit de généraliser le paiement à la performance à l'ensemble de la profession<sup>5</sup> : « Au regard des résultats encourageants de cette expérience, les partenaires conventionnels estiment qu'il est désormais possible de généraliser ce mode de rémunération complémentaire à l'ensemble des médecins, dans un cadre désormais conventionnel » (p. 33). Ce dernier évènement nous semble alors être un nouvel argument favorisant un besoin d'expertise sur la question des incitations à la performance des médecins.

En effet, l'efficacité de tels mécanismes pose problème. Les nombreuses études qui cherchent à établir une corrélation entre rémunération à la performance et résultats (financiers et/ou qualitatifs) ne permettent pas d'établir une conclusion définitive [6]. Par exemple, il n'est pas apparu que l'introduction d'incitations financières ait modifiée considérablement les performances des systèmes de santé catalan [7], américain, ou anglais [8].

Ces résultats, pour le moins mitigés, invitent à remettre en cause les hypothèses canoniques du cadre standard de l'agence. L'une des pistes de recherche, qui prend de l'épaisseur, suppose l'existence de plusieurs registres de motivation [9]. Le comportement individuel serait en tension entre une motivation intrinsèque (MI) et une motivation extrinsèque (ME). Plus précisément, il s'agit de contester l'additivité des différents registres de motivations et de poser l'hypothèse de substituabilité des motivations. L'idée, basée sur des travaux en psychologie [10], est alors que l'introduction d'un schéma d'incitation serait à

---

<sup>4</sup> Cette rémunération complémentaire du paiement à l'acte repose sur le volontariat et permettrait, si tous les objectifs sont atteints par le médecin, de recevoir 7€ par patients.

<sup>5</sup> Notons néanmoins que les médecins ne voulant pas bénéficier du paiement à la performance peuvent s'en décharger en envoyant une lettre recommandée avec accusé de réception à la caisse d'assurance maladie au moment de leur adhésion à la convention dans la limite de trois mois après la publication de la convention au journal officiel ou, trois mois après leur installation pour les nouveaux installés (Article 26).

l'origine de ce qu'on appelle un effet d'éviction (« crowding out effect » ; COE) des MI (par les ME). Cette hypothèse, *a priori* pertinente, est reprise par les économistes de la santé qui insistent sur le caractère normatif du bien santé [11, 12]. Les spécificités du bien santé conduisent à prendre au sérieux l'existence de MI chez les médecins les rendant alors plus susceptibles d'être sujet au COE.

Bien que cette théorie fasse preuve d'un potentiel explicatif important, elle demeure difficilement vérifiable. En effet, un problème aussi fondamental que difficile à résoudre pour le théoricien reste ouvert : celui-ci de la mesure de la MI et du COE. Comment savoir quels comportements relèvent de la MI ? de la ME ? Certains travaux en économie de la santé ont déjà essayé de répondre à cette question. En particulier Videau et al. [13] cherchent à démontrer l'existence d'un COE chez les médecins libéraux de la région PACA. De la même façon, l'analyse de l'érosion des actes gratuits au profit des actes payant peut être expliquée par un mécanisme d'éviction des MI par les ME [14, 15]. Ce type de travaux essaie, pas à pas, de fournir des éléments de preuve empirique du COE. Mais, du fait de la difficulté à définir les différents registres de motivations, les résultats restent limités.

C'est pourquoi il nous semble nécessaire de retravailler l'arrière plan théorique, source de l'hypothèse de substituabilité des motivations, ce travail étant le préalable nécessaire à de nécessaires études empiriques. Pour cela une réflexion conceptuelle à partir des définitions princeps proposées par les psychologues s'impose.

Si le concept de MI fait l'objet d'une littérature croissante en économie de la santé, peu de développements ont cherché à tirer toutes les conséquences de cette notion sur la conception ordinaire du comportement économique du médecin. Seul, à notre connaissance, Videau [16] a cherché à identifier les perturbations de la notion de MI sur l'arbitrage travail loisir du médecin. C'est dans cette perspective que s'inscrit notre travail. Il cherche à montrer que la notion de MI ne fait pas bon ménage avec la conception standard de la rationalité

médicale, avec ou sans altruisme, et tout particulièrement avec l'hypothèse d'une désutilité de l'effort du médecin. A rebours de certaines conceptions de la MI qui cherchent à la ré-encastrent dans la théorie du choix rationnel, nous cherchons au contraire à montrer que la compréhension des motivations médicales exige de prendre ses distances avec le cadre d'analyse standard pour s'appuyer sur une approche institutionnaliste<sup>6</sup>. La démonstration est menée en revenant à la source de la notion de MI développée par les psychologues.

Selon Deci et Ryan [10] l'activité humaine peut être motivée par deux sources distinctes : la motivation intrinsèque (MI) et la motivation extrinsèque (ME) :

- Motivation intrinsèque : l'action est entreprise pour la satisfaction inhérente à son accomplissement. L'individu la trouve attractive en soi, et, de ce fait, aucune récompense extérieure n'est nécessaire : c'est un comportement spontané.

- Motivation extrinsèque : si la MI est d'une importance primordiale dans le processus de croissance individuelle, force est de constater que la majorité des interactions sociales ne sont pas attrayantes en soi. Un très grand nombre d'actions sont, en effet, extrinsèquement motivées. Elles sont poursuivies dans une optique instrumentale au sens où elles visent l'obtention d'un résultat extérieur à l'action elle-même.

C'est à partir de cette dichotomie que Deci [17] met en évidence pour la première fois le comportement d'éviction en fondant la théorie de l'évaluation cognitive. Un individu, s'il est intrinsèquement motivé à l'accomplissement d'une tâche, peut réduire sa motivation globale lorsqu'un régulateur (public ou privé) lui impose un schéma d'incitation : on dit que la ME évince la MI. Ce mécanisme d'éviction, que les économistes appellent COE, s'explique par la capacité d'interprétation des individus. Lorsqu'une ME est introduite, le sens de l'action change, ce qui peut la rendre moins attrayante.

---

<sup>6</sup> Précisons d'emblée qu'il s'agit d'un travail de déconstruction de la théorie standard lorsqu'elle cherche à introduire la théorie des motivations dans son analyse. Seules quelques pistes d'investigations sont mentionnées dans l'optique d'une reconstruction ultérieure.

Le problème de l'économiste est alors de savoir comment utiliser efficacement les mécanismes incitatifs sachant que ceux-ci peuvent s'avérer contre productifs. En effet la littérature traditionnelle en économie énonce qu'aucune préférence ne peut résister à bon schéma d'incitation. Notre objectif ici est l'étude des conditions théoriques d'émergence d'un COE chez le médecin. Dans quelles situations peut-on s'attendre, après introduction d'un mécanisme d'incitation, à l'éviction des MI médicales ? Il apparaît dans un premier temps que le COE soit le résultat d'un problème d'information modifiant la stratégie des individus (1.). Pourtant, dans un second temps, nous verrons que l'hypothèse de substituabilité des motivations, en posant la question du sens de l'activité médicale, est difficilement incorporable au cadre standard d'analyse économique basé sur la désutilité de l'effort et l'intéressement (2.).

### **1. L'éviction : un simple problème d'asymétrie d'information**

Frey [9] et Kreps [18] ont offert les premières contributions en économie portant sur la substituabilité des registres de motivation. Récemment ces analyses pionnières ont été synthétisées par Bénabou et Tirole [19, 20] en recentrant le problème d'éviction dans le cadre d'une relation d'agence. Dès lors l'incitation, dans un contexte d'asymétrie d'information, va être interprétée comme un signal sur d'éventuelles informations cachées. Le COE peut ainsi être expliqué soit par un problème de confiance (1.1.), l'incitation est un signe de perte de confiance du principal sur les capacités de l'agent, soit par un problème de prestige (1.2.), l'incitation est un signal négatif sur la personnalité de l'agent.



## 1.1. Confiance et COE

Traditionnellement les économistes considèrent que le médecin (agent) dispose d'une position avantageuse sur le marché du soin puisqu'il est détenteur d'un stock d'information plus important que le principal (demandeur de soin). Une telle conception peut être remise en cause en supposant que c'est le principal qui dispose d'une information privée sur le médecin. Celle-ci porte sur un élément déterminant le paiement de l'agent, c'est à dire soit sur ses caractéristiques (compétence, expérience, formation...) soit sur la tâche elle-même (difficulté, intérêt...). L'agent ignore cette information mais en reçoit tout de même un signal imparfait qu'il pourra utiliser par la suite. Ces hypothèses sont au cœur du modèle de principal informé présenté par Bénabou et Tirole [19] dans le quel c'est un problème de confiance, comme chez Frey [9] et Kreps [18], qui provoque le COE<sup>7</sup>.

Le principal, ayant intérêt à ce que l'agent essaie et réussisse la tâche proposée, peut chercher à l'inciter financièrement. En plus des effets habituels de l'incitation sur les contractants, Bénabou et Tirole [19] mettent en évidence l'existence d'un « confidence-management motive ». Il s'agit de la confiance accordée par l'agent à la gestion de leur relation par le principal. L'agent sait que le principal est informé et qu'il peut utiliser cette information à son désavantage. Donc, de son point de vue, l'incitation est un signal de l'information cachée qu'il convient d'interpréter. Il ajuste alors ses croyances en fonction de l'interprétation qu'il se fait de la régulation et choisit son comportement en conséquence. L'effet d'éviction émerge lorsque l'agent voit dans l'incitation du principal un signal négatif sur l'information cachée. L'incitation est considérée comme une mauvaise nouvelle qui décourage l'effort.

---

<sup>7</sup> Frey, Kreps, Bénabou et Tirole ne s'intéressent pas spécifiquement au cas du médecin. Nous proposons dans cette étude d'appliquer leur analyse au domaine médical.

Parmi la diversité des relations d'agence liant le médecin au système de santé, nous pouvons circonscrire notre application au cas où les pouvoirs publics offrent au médecin une récompense extrinsèque en échange d'un surplus d'efforts (orientés vers la prévention notamment). Dans cette perspective, pour qu'il y ait COE sur la base d'un problème de confiance, le régulateur doit détenir une information sur le médecin suffisamment importante pour que celle-ci ait une influence sur sa rémunération. Nous proposons plusieurs illustrations d'informations ayant ces caractéristiques :

- Capacité des médecins à atteindre les objectifs affichés par le régulateur. Sachant que ceux-ci sont fixés librement par la tutelle (pas de négociation), les médecins peuvent être incertains quant à la possibilité d'atteindre les objectifs. Nous savons, par exemple, que depuis 1996 le parlement vote l'ONDAM qui, malgré de nombreux efforts, n'est que rarement respecté<sup>8</sup>. Si l'objectif n'est pas crédible, à quoi bon faire des efforts que l'on sait d'avance voués à l'échec ?

- Difficultés administratives liées à l'enregistrement des objectifs. Les médecins français, n'étant pas suffisamment dotés en technique d'information [22], peuvent interpréter les incitations comme une preuve de la lourdeur administrative du dispositif. Pourquoi s'investir dans des tâches supplémentaires (la prévention par exemple) si, en plus d'un labeur déjà fort contraignant, viennent s'ajouter des difficultés techniques d'enregistrement des résultats ?

Ces deux informations (objectif de dépense et difficulté administrative) semblent répondre aux exigences imposées : elles sont en possession des pouvoirs publics mais pas nécessairement des médecins et elles influent sur la rémunération de ces derniers. Le médecin peut ainsi interpréter l'incitation comme une information sur la difficulté de la tâche. Et, en conséquence, il va, malgré un revenu potentiellement croissant, réduire son niveau de

---

<sup>8</sup> Objectif national des dépenses d'assurance maladie [21].

motivation et donc son effort. La MI à l'atteinte d'un objectif est évincée par la ME. Cependant ce n'est pas la seule explication au COE. En effet, accepter une incitation change aussi le sens des actions.

## 1.2. Prestige et COE

L'exercice de la médecine est une source de prestige qu'un comportement purement et ouvertement opportuniste remettrait en cause. Pour prendre en compte ces effets, il est possible de se référer à la distinction de Frey [9] entre service public et organisation privée ou bien au modèle à extraction de signal de Bénabou et Tirole [20] tous deux reposant sur l'hypothèse d'« overjustification effect » (rémunérer une action change le sens, la justification du comportement, ce qui, en conséquence, rend l'action moins attrayante et réduit la motivation)<sup>9</sup>. Chez ces derniers, en plus de la MI et de la ME, les individus sont mûs par une motivation réputationnelle (MR). Celle-ci est associée aux aspirations qu'ont les individus à être reconnus socialement. C'est une mesure de leur sensibilité au prestige social. La motivation d'un individu est alors le résultat d'un savant calcul entre les différentes utilités qu'il retire, compte tenu de ses préférences, des politiques d'incitations (ME) et de la double influence de la société (MR) d'une part et de son être intérieur (MI) d'autre part. À partir de ce cadre d'analyse, on peut distinguer deux types d'effets.

Premièrement, on observe un effet direct des récompenses sur la motivation. Les ME compromettent la valeur réputationnelle de la bonne action. Accepter une incitation pour une tâche quelconque revient à « surjustifier » son comportement et ainsi à en modifier le sens. L'individu en question, afin de ne pas paraître avide, préfère refuser une rémunération supplémentaire (ME) plutôt que de risquer l'opprobre (MR). La ME change la signification de

---

<sup>9</sup> D'autres modélisations de la motivation, basées sur l'idée de recherche de prestige, existent [23, 24], mais nous nous référons ici à celui qui semble être le plus consensuel. Naturellement des différences existent mais nous conservons seulement l'idée générale de ce type de modèles.

l'acte ce qui le rend moins attrayant. En effet, l'utilité retirée de la ME ne suffit pas à compenser la désutilité engendrée par la mauvaise opinion que se font les autres de moi (MR)<sup>10</sup>.

Du point de vue de l'économie de la santé, cette construction se rapproche de l'idée selon laquelle la déontologie professionnelle est une condition essentielle des libertés dont bénéficie la profession médicale [25]. Les médecins, dans leur quête de pouvoir face à l'État et aux caisses d'assurance maladie, mettent en avant le prestige social de la profession. Cette dimension éthique leur permet aujourd'hui de défendre en contrepartie un ensemble de libertés coûteuses pour la collectivité (libre prescription, paiement à l'acte, liberté d'installation, dépassements d'honoraires...). Dans cette perspective, il est important pour la corporation que le médecin ne soit pas assimilé à un simple marchand, ce qui peut se traduire par le refus rationnel des incitations. Selon le principe d'« overjustification effect », ce type de dispositif serait interprété par les médecins comme une injonction malencontreuse des pouvoirs publics. Offrir une incitation à la prévention revient, du point de vue du médecin, à admettre la croyance selon laquelle il faut impérativement le payer plus pour qu'il fasse son travail. La tâche, de prévention par exemple, n'est plus justifiée en elle-même ; elle est surjustifiée par l'incitation. Or le médecin ne veut pas apparaître comme un opportuniste que l'on doit surpayer pour faire son travail. Plus précisément, même s'il aimerait accepter cette rémunération (il est rationnel), il ne le fait pas pour ne pas être sujet au « déshonneur » (il est encore plus rationnel<sup>11</sup>).

Deuxièmement, on peut mettre en avant l'effet des normes sociales sur la motivation. L'action individuelle dépend non seulement des préférences mais aussi des normes sociales, de ce qui est le comportement usuel (approprié). Dans ce contexte, une action qui est considérée normale prend force de règle-contraignante. En effet, si une telle action existe

---

<sup>10</sup> La ME est un signal pour autrui (MR) ou pour soi (MI) qui engendre une baisse de la motivation.

<sup>11</sup> En effet, au lieu d'avoir un coup d'avance (à propos des effets de l'incitation sur son utilité), il en a deux.

alors elle est suivie collectivement, et, le fait de refuser de suivre la norme engendre une stigmatisation. À l'inverse, si une action est jugée collectivement utile mais très peu suivie alors le fait de ne pas la suivre n'aura pas d'effets négatifs (ce n'est pas une norme). La décision stratégique d'accomplir ou pas une action repose sur la complémentarité ou la substituabilité de l'action individuelle avec les normes sociales.

Concernant l'activité médicale il semble bien que l'altruisme, l'attention du médecin à l'égard de son patient, n'est pas un acte « héroïque » mais plutôt une attente sociale. Ainsi, le médecin se doit de refuser les incitations pour ne pas être rejeté par la société. Être un médecin attentif est un comportement normal qui n'est pas valorisé. À l'inverse, l'opportunisme est sanctionné par le discrédit social. De ce point de vue, l'incitation n'est pas nécessaire et moins efficace que la publicité des médecins ouvertement opportunistes. Ici la pression sociale est tellement forte (pairs, patients...) qu'il est impossible d'accepter une rétribution ouvertement opportuniste au risque d'être stigmatisé par la société.

## **2. La dissolution des motivations intrinsèques dans le calcul rationnel**

Si l'on suit les modèles présentés ci-dessus, le médecin est réduit à un calculateur acheteur de prestige alors que la MI devrait sortir l'individu du monde de l'incitation et de la contrainte financière. En effet elle doit poser la question du déclenchement de l'action (intrinsèque ou extrinsèque) et de l'orientation des actions (vers quel objet est tournée son action). Dans le cadre des formalisations précédentes, le déclencheur de l'action ne peut être que l'intérêt (ME) donc la désutilité de l'effort reste la règle (2.1.). Or c'est bien ce que remet en cause l'hypothèse de MI. Le corollaire à la réduction du déclenchement du comportement au seul intérêt, est l'obligatoire réduction de l'orientation du comportement. Le désintéressement est impossible (2.2.).

## 2.1. MI et désutilité de l'effort

La première difficulté théorique rencontrée est celle de la réduction des motifs du déclenchement de l'action chez les individus. Plus précisément, l'introduction de la MI devait pouvoir assumer l'hypothèse d'un médecin naturellement volontaire à l'accomplissement d'une tâche (MI) ce que ne permettent pas les modèles précédents. De façon traditionnelle, l'agent est considéré comme un tire au flanc et le COE présenté n'a pas de ressorts psychologiques : c'est une logique d'intérêt (ME) qui pousse l'agent à refuser l'effort. Il ne fait que réviser la probabilité qu'il a de réussir la tâche qu'on lui a assigné grâce à l'information contenue dans la ME. Où se trouve alors la MI à la tâche ? Si avant l'introduction de la ME sa motivation était plus élevée ce n'est pas parce qu'il était intrinsèquement motivé mais parce qu'il avait une meilleure probabilité subjective de réussite (et donc une meilleure espérance de gain).

À l'inverse nous considérons que ce qui est renfermé dans l'hypothèse de MI est une critique du principe de désutilité de l'effort sur lequel la théorie de l'agence est construite. Être motivé intrinsèquement revient à ne pas compter son effort. De ce point de vue Berthe [26] montre de façon très pertinente les insuffisances de cette conception économique où le travail est uniquement désagréable<sup>12</sup>.

C'est ainsi que certains auteurs reposent la question de la désutilité de l'effort comme par exemple Liebenstein [27] qui construit une fonction d'utilité de l'effort. Ici le comportement salarié n'est plus à la minimisation de l'effort mais à une maximisation de son utilité de l'effort parce que « l'individu n'est pas heureux quand il n'a rien à faire » ([26], p.55). L'effort n'est alors plus une souffrance, il est confortable. Dans le cas du médecin, celui-ci est

---

<sup>12</sup> Elle nous rappelle les origines lointaines de la notion d'effort au travail avec Jevons pour qui il s'agit d'une souffrance. Cependant cette définition doit être remise dans un contexte où le travail était exclusivement quantitatif et physique. Or depuis la société de service s'est développée où les individus ont un travail dont les tâches se sont enrichies. La grande majorité des tâches accomplies par les salariés mettent en œuvre l'intelligence composante essentielle de la notion économique d'effort.

chaque jour confronté à une multitude de patients avec des besoins et des attentes aussi diverses que complexes. Certains travaux ont mis en avant cette dimension intellectuelle du travail du médecin pour expliquer la pratique des actes gratuits<sup>13</sup> [14]. L'hypothèse d'un médecin naturellement réticent à l'effort devient problématique.

Malgré ces développements, force est de constater que tous les modèles classiques actuels, du modèle canonique d'arbitrage travail-loisir aux modèles plus développés d'agence, sont fondés sur l'effort-souffrance<sup>14</sup>. Le modèle de principal informé, présenté par Bénabou et Tirole, n'échappe pas à cette tradition. Il n'est à aucun moment question d'une MI du médecin. Ce modèle ne peut prendre en compte l'hypothèse de MI puisqu'il réduit les éléments déclencheurs de l'action au seul intérêt (ME) au lieu de les étendre (à la MI). Cette stratégie est d'autant plus significative qu'elle implique une nécessaire réduction des orientations du comportement.

## **2.2. Les difficultés de l'hypothèse d'intéressement**

Prétendre qu'il existe une force intérieure permettant de motiver les individus en plus de la force extérieure revient à postuler l'existence de deux déclencheurs du comportement (MI et ME). Bien que cette proposition relève (presque) de la tautologie, elle nous paraît essentielle dans la mesure où les conséquences logiques de l'hypothèse de dichotomie des motivations n'est pas prise au sérieux. Mais, on ne peut en rester là puisqu'il reste à déterminer ce qui oriente l'action, son contenu concret. Dans le cas d'une action déclenchée par la ME il semble que ce soit l'intérêt lucratif, égoïste et instrumental. Prendre en compte l'hypothèse de MI veut dire que les individus peuvent avoir des comportements orientés

---

<sup>13</sup> La sévérité de la maladie permet de sélectionner les patients par une certaine forme d'attraction intellectuelle.

<sup>14</sup> Nous pouvons tout de même de noter l'existence de quelques exceptions récentes à la règle de désutilité de l'effort qui mériteraient un développement à part [28, 29].

spontanément vers autre chose que cette forme d'intérêt. À ce stade de l'argumentation un éclaircissement sur la notion d'intérêt doit être donné.

Selon Caillé [30], il est possible de distinguer deux formes d'intérêt qui, bien que recouvrant des conceptions très différentes, tendent à être systématiquement confondues dans l'intérêt bien compris. D'une part, « l'intérêt à » est un intérêt instrumental au sens où l'action est accomplie par stratégie ou par contrainte. D'autre part, « l'intérêt pour » est lui passionnel au sens où l'action est plaisante en soi. Dans le premier cas ce qui est recherché est le gain utilitaire dans le second c'est la réalisation de la tâche elle même. De ce point de vue, l'action désintéressée<sup>15</sup> n'est pas une action sans intérêt mais, une action relevant de « l'intérêt pour »<sup>16</sup>.

À ce titre, la théorie du prestige présentée précédemment relève de l'« intérêt à ». En effet, on pourrait croire le médecin désintéressé puisqu'il refuse une incitation qui modifie le sens de son action. Mais, en réalité, s'il refuse cette récompense c'est pour ne pas subir une perte en termes de prestige social. On en revient au simple bilan coût avantage. Dans le modèle à « surjustification » ce qui motive (et entraîne un COE) est la recherche intéressée d'une utilité maximale obligeant un arbitrage entre profit monétaire et prestige social. Ici les MI et MR fonctionnent sur le registre de la contrainte. Le médecin refuse d'augmenter son niveau d'effort pour ne pas apparaître aux autres (ou à lui même) comme un opportuniste, qu'il sait être en réalité. Ce type d'argumentation fait déjà l'objet de discussion en économie de la

---

<sup>15</sup> Dorénavant, nous parlerons de désintéressement au sens « d'intérêt pour ».

<sup>16</sup> Avant de poursuivre il faut écarter une possible confusion entre les concepts de motivation (MI/ME) et d'intérêt (intérêt/désintéressement). Plus qu'une distinction concrète, il s'agit d'une distinction théorique entre deux moments de la motivation. Le premier est le déclenchement de la motivation qui peut être intrinsèque ou extrinsèque. Le second moment est l'orientation qui peut être intéressée ou désintéressée. Ce travail est, selon nous, une étape essentielle afin de dépasser les limites du cadre d'analyse standard (qui tend à confondre tous les aspects de la motivation).



santé. Pour expliquer la réticence des médecins à user de leur pouvoir d'induction, le prestige peut être intégré dans leur utilité de façon indirecte avec une préférence éthique [31]<sup>17</sup>.

Les difficultés de la théorie standard à intégrer des mécanismes nomades comme la MI proviennent de l'hypothèse même d'individu intéressé. Tout désintéressement, affiché ou non, est impossible puisqu'en dernière analyse il s'agit pour l'économiste d'intéressement déguisé. Cette tendance à négliger les actions désintéressées vient de ce que Elster [32] appelle, à la suite de Ricoeur, l'herméneutique du soupçon. L'économiste, par définition septique et cynique vis-à-vis du comportement humain, passe à côté de ce qui constitue une très grande partie de ce comportement, le désintéressement. Pour expliquer cette posture méthodologique Elster explique, en paraphrasant Tolstoï, que « tous les acteurs intéressés le sont de la même façon, tandis que tous les acteurs désintéressés le sont chacun à leur façon » (p. 14).

De ce point de vue s'il y a un COE, ce n'est pas du fait d'un arbitrage entre prestige et revenus financiers. Prendre en compte l'hypothèse de MI et de désintéressement oblige le théoricien à questionner le sens des actions, ce qui change radicalement le registre d'analyse. D'une logique purement calculatoire on en vient à une logique d'interprétation selon laquelle les valeurs transmises par les individus lorsqu'ils accomplissent leurs actions prennent une toute nouvelle dimension<sup>18</sup>. Ce qui est en cause dans le cas du COE c'est le sens même de l'activité des individus (à l'opposé d'une logique de calcul selon laquelle il existe théoriquement toujours un prix suffisamment fort pour infléchir l'effort des individus<sup>19</sup>). Dès lors, plutôt que de s'attarder à débusquer puis à réduire tous les intérêts au seul intérêt à, il

---

<sup>17</sup> Un médecin qui abuse de son pouvoir discrétionnaire est immédiatement sanctionné par les patients qui le stigmatisent. Le prestige devient alors une contrainte de marché (et non la conséquence logique d'un comportement orienté par la signification que donne le médecin à son activité).

<sup>18</sup> Notons qu'il ne s'agit pas d'opposer à un médecin *homæconomicus* un médecin *homohippocratus*. L'idée est plutôt d'affirmer l'existence d'autres critères de justice (notamment l'éthique) en plus du critère marchand sans toutefois réduire l'ensemble dans le concept d'utilité.

<sup>19</sup> C'est notamment le sens de la contribution de Gneezy et Rustichini [33] pour qui il faut « payer suffisamment ou pas du tout » (« Pay enough or don't pay at all »). Dans ce cas le COE n'est qu'un intervalle monétaire sur lequel la rémunération, considérée comme le prix de l'activité, est jugé trop faible. La conclusion logique est qu'il existe toujours un prix. C'est ce type conception dans le choix du niveau d'analyse (calcul ou jugement) et ses contradictions logiques que nous nous employons ici à mettre en évidence.

convient de faire place à l'analyse des différentes valeurs qui structurent et qui motivent l'activité médicale.

À l'évidence, le modèle de l'« overjustification effet » est à l'opposé de ce genre de conception. En effet, c'est par intérêt que les individus s'engagent dans une action désintéressée. On entrevoit tout de suite le paradoxe qui ne peut être résolu qu'en substituant le désintéressement (MI) par un désintéressement instrumental, et, *in fine*, par un pur intéressement (ME). Or l'idée même de MI est de postuler l'existence de comportements totalement désintéressés.

## **Conclusion**

Dans la perspective d'une intégration du COE dans le cadre de la théorie de l'agence, le travail du médecin reste, comme n'importe quelle autre tâche, une activité dominée par la recherche de l'intérêt et du prestige social. Ainsi le COE n'est qu'une conséquence d'un transfert d'information qu'occasionne la mise en place d'incitation. Soit l'information est directement interprétée par le médecin comme une mauvaise nouvelle sur ses capacités à atteindre les objectifs, et c'est en révisant ses probabilités de réussite qu'il décide de ne pas faire l'effort. Soit l'information est interprétée indirectement, par l'intermédiaire de la collectivité ou du soi intérieur du médecin. Dans ce cas il estime que l'incitation, risquant d'être perçue par les autres comme un signe d'avidité, nuit à son prestige social.

Cependant, c'est l'essence même de la MI qui est niée par la philosophie utilitariste des modèles classiques d'agence. Il devient difficile de pousser l'analyse à son terme puisque l'on omet alors une grande partie de ce qu'est l'activité médicale. Elle n'est pas une peine que l'on vend sur un marché comme un autre. Il s'agit plutôt d'une activité qui a des aspects stimulants et intrinsèquement motivants au cours de laquelle plus qu'un service, c'est une forme de don

de soi qui est vendu. Dans ce contexte la théorie standard montre ses faiblesses et doit s'ouvrir à d'autres méthodes.

Le retour aux intuitions de Frey [9] sur la question des motivations<sup>20</sup> et de Arrow [34] sur la nature de l'activité médicale semble être particulièrement judicieux. En effet, la question posée par l'hypothèse de substituabilité des motivations ouvre de nouvelles perspectives quant à la notion même de MI et de travail. Être intrinsèquement motivé c'est voir dans son travail autre chose qu'un simple gagne pain : c'est lui donner du sens. Dès lors l'introduction, dans une théorie de l'action, de considérations authentiquement éthiques paraît inévitable.

Enfin, du point de vue de la politique économique, il semble de plus en plus clair que la discussion sur la rémunération des médecins ne doit plus porter strictement sur les aspects techniques du paiement à la performance mais, sur les déterminants (non financiers) de la motivation médicale<sup>21</sup> [35]. À la manière de Andersen [36] par exemple, en plus des déterminants financiers, il convient de s'intéresser aux comportements influencés à la fois par les normes professionnelles et par l'esprit de service public<sup>22</sup>. L'analyse des sources de la motivation débarrassée du monisme de l'intérêt permettrait ainsi de poser la question essentielle des valeurs, c'est-à-dire celle de la signification de l'activité médicale. Dès lors le COE pourrait s'interpréter comme le résultat malheureux de la confrontation entre différentes valeurs associées à l'exercice de l'activité médicale.

## **Bibliographie :**

---

<sup>20</sup> Les individus sont liés par un contrat « moral » implicite basé sur une confiance mutuelle.

<sup>21</sup> « Although emerging evidence suggests that pay for performance may help shape high performance delivery system, there are also big pitfalls and therefore risks that such schemes will cost much and deliver little. The challenges that remain are not merely the technical aspects of design but go to the heart of ideological debate over performance motivation » ([35], p. 308).

<sup>22</sup> Ce dernier point est particulièrement bien documenté par Forest [37] dans son analyse de la motivation au travail au sein de l'hôpital public.

- [1] Da Silva N. (2011), « Politiques d'incitation du médecin et motivation intrinsèque », dans *Crise, Inégalité et Pauvreté, XXXIèmes journées de l'Association d'Economie Sociale*, sous la direction de M. Kerleau, S. Laguérodié et J-L. Outin, Presses Univesitaires de Louvain, Louvain, pp. 419-432.
- [2] Rochaix L. (1997), « Asymétrie d'information et incertitude en santé : les apports de la théorie des contrats », *Économie et Prévision*, n° 129-130, pp. 11-24.
- [3] Bras P-L. (2009), « La rémunération des médecins libéraux », in *Traité d'Économie et de Gestion de la Santé*, ss la dir. de P-L. Bras, Pouvourville G. et Tabuteau D., Paris, Presse Fondation Sciences Politiques.
- [4] Polton D. et Aubert J-M. (2010), « Le contrat d'amélioration des pratiques individuelles, aboutissement ou nouveau départ pour la gestion des soins ? » *Collège des Économistes de la Santé, La Lettre du Collège*, Numéro 3.
- [5] Convention nationale organisant les rapports entre les médecins libéraux et l'assurance maladie, 26 juillet 2011.
- [6] Chaix-Couturier C., Durand-Zaleski I., Jolly D. et Durieux P. (2000), « Effect of financial incentives on medical practice : results from a systematic review of the literature and methodological issues », *International Journal for Quality in Health Care*, n° 2, volume 12, pp. 133-142.
- [7] Gene-Badia J., Escaramis-Badiano G., Sans-Morales M., Sampietro-Colom L., Aguado-Menguy F., Cabezas-Pena C. et Gallo de Puelles P. (2007), « Impact of economic incentives on quality of professional life and on end-user satisfaction in primary care », *Health Policy*, n° 1, volume 80, pp. 2-10.
- [8] Bras P.L. et Duhamel G. (2008), « Rémunérer les médecins selon leurs performances : les enseignements des expériences étrangères », Paris, Inspection générale des affaires sociales.

- [9] Frey B.S. (1997), *Not Just For The Money*, Cheltenham, Edward Elgard Publishing.
- [10] Deci E.L. et Ryan R.M. (2002), *Handbook of Self Determination*, Rochester, University Rochester Press.
- [11] Harrison S. et Marshall M. (2004), « It's more than money : financial incentives and internal motivation », *Quality and Safety in Health Care*, n° 1, volume 14, pp. 4-5.
- [12] Batifoulier P., Buttard A. et Domin J-P. (2011), *Santé et Politiques Sociales : entre Efficacité et Justice. Autour des Travaux de Maryse Gadreau*, Paris, Editions ESKA.
- [13] Videau Y., Batifoulier P., Arrighi Y., Ventelou B., et Gadreau M. (2010), « Le cycle de vie des motivations professionnelles en médecine générale : une étude dans le champ de la prévention », *Revue d'Épidémiologie et de Santé Publique*, n° 5, volume 58, p. 20-311.
- [14] Batifoulier P., Gadreau M. et Lievaut J. (2009), « La décision tarifaire : des actes gratuits aux actes chers. Les effets pervers de la politique publique », *Journal d'économie médicale*, n° 4, volume 27, pp. 222-234.
- [15] Lievaut J. (2010), *Le « maillon faible » de la régulation des dépenses de santé en France : Les comportements inattendus des médecins libéraux*. Thèse de Doctorat de Science Économique, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, Nanterre.
- [16] Videau Y (2010), *Essai sur l'offre de travail en médecine générale. Du rôle des incitations et des motivations*. Thèse de Doctorat de Sciences Economiques, Université de la Méditerranée – Aix Marseille (II).
- [17] Deci E.L. (1971), « Effects of externally mediated rewards on intrinsic motivation », *Journal of Personality and Social Psychology*, n° 1, volume 22, pp. 105-115.
- [18] Kreps D. (1997), « Intrinsic Motivation and Extrinsic Incentives », *The American Economic Review*, Vol. 87, No. 2, pp. 359-364.
- [19] Bénabou R. Tirole J. (2003), « Intrinsic and extrinsic motivation », *Review of Economic Studies*, n° 3, volume 70, pp. 489-520.

- [20] Bénabou R. Tirole J. (2006), « Incentives and Prosocial Behavior », *American Economic Review*, n° 5, volume 96, pp. 1654-1678.
- [21] Commission des comptes de la sécurité sociale (2009), Regard sur 12 ans d'ONDAM (1997-2008), n° 14.
- [22] Bras (2011), « Le contrat d'amélioration des pratiques individuelles (CAPI) à la lumière de l'expérience anglaise », Communication au colloque Les Transformations des Professions de Santé, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, 13 janvier.
- [23] Brekke K., Kverndokk S. and Nyborg K. (2003), « An economic model of moral motivation », *Journal of Public Economics*, No. 87, Vol. 9-10, pp. 1967-1983.
- [24] Ellingsen T. and Johannesson M. (2008), « Pride and Prejudice : The Human Side of Incentive Theory », *The American Economic Review*, Vol. 98, No. 3, pp. 990-1008.
- [25] Hassenteufel P. (1997), *Les médecins face à l'Etat. Une comparaison européenne*, Paris, Presse de la Fondation Nationale des Sciences Politiques.
- [26] Berthe B. (2001), *L'effort au Travail. Analyse d'un Concept Économique*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, Collection Les Sociétés.
- [27] Liebenstein H. (1969), « Organizational or frictional equilibria, X-efficiency, and the rate of innovation », *The Quarterly Journal of Economics*, n° 4, volume 83, pp. 600-623.
- [28] Murdock K. (2002), « Intrinsic motivation and optimal incentive contracts », *Rand Journal of Economics*, Vol. 33 , No. 4, pp. 650-671.
- [29] James Jr. H. (2005), « Why did you do that ? An economic examination of the effect of extrinsic compensation on intrinsic motivation and performance », *Journal of Economic Psychology*, Vol. 26, No. 4, pp. 549-566.
- [30] Caillé A. (2009), *Théorie anti-utilitariste de l'action, fragments d'une sociologie générale*, Paris, Edition La Découverte, MAUSS.

- [31] Batifoulier P. (2004), « L'économie contre l'éthique. Une tentative d'analyse économique de l'éthique médicale », *Journal d'économie médicale*, n° 4, volume 22, pp. 163-176.
- [32] Elster J. (2009), *Le désintéressement. Traité critique de l'homme économique I*, Paris, Édition du seuil.
- [33] Gneezy U. and Rustichini A. (2000), « Pay Enough or Don't Pay at All », *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 115, No. 3, pp. 791-810.
- [34] Arrow J.K. (1963), « Uncertainty and the welfare economics of medical care », *The American Economic Review*, n° 5, volume 53, pp. 941-973.
- [35] Mannion R. et Davies H. (2008), « Payment for performance in health care », *British Medical Journal*, Vol. 336, No. 7639, pp. 306-308.
- [36] Andersen L. (2009), « Qu'est ce qui détermine le comportement et la performance des professionnels de santé ? La motivation de service public, les normes professionnelles et/ou les incitants financiers ? », *Revue Internationale des Sciences Administratives*, Vol. 74, No. 1, pp. 87-108.
- [37] Forest V. (2008), « Performance-related pay and work motivation : theoretical and empirical perspectives for the French civil service », *International Review of Administrative Sciences*, Vol. 74, No. 2, pp. 325-339.