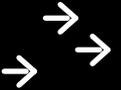


FIRMES MULTINATIONALES et INSERTION TERRITORIALE



Christian Milelli

(CNRS – *EconomiX*)

Workshop « *Localisation des entreprises et performances des territoires* »

Nanterre

18 novembre 2009

Problématique

- Modalités d'**implantation** et d'**inscription** des filiales des firmes multinationales dans les territoires d'accueil
- Différentes **interactions** qui en découlent
- Accent mis sur firmes multinationales originaires des **pays émergents**

Contexte

- **Mondialisation économique** (libéralisation, progrès technique, baisse des coûts de transport)
- **Grands pays émergents** (forte croissance, flux d'IDE sortants, nouvelles firmes)
- **Diversité** des « systèmes capitalistes »
- Accentuation de la **fragmentation des chaînes de valeur**

Conséquence : accroissement de la **concurrence** sur les marchés des biens et des services

Arrière-plan théorique

- Intérêt académique pour expliquer la **nouvelle vague de firmes multinationales originaires du « Sud »** : facteurs de compétitivité, rôle des institutions du pays d'origine, convergence ou pas
- Place accrue de la firme dans **les derniers travaux sur la division internationale du travail** pour expliquer la variabilité des performances

Angle d'attaque

- Choix en faveur des **investissements directs et des entreprises chinoises et indiennes réalisés en Europe**
 - Après les investissements russes sont les premiers investissements originaires des pays émergents en Europe
 - Deux voies contrastées de développement → relations firmes-institutions nationales différentes

A identifier : profil d'inscription territoriale

Motivations

- Extension du travail **d'identification et de caractérisation** des entreprises chinoises et indiennes (en Europe)
- Place des variables économiques (secteur, fonction, mode de gouvernance) par rapport à d'autres variables (nationalité, diasporas). Biais nationaux



Méthodologie

- Approche empirique
 - Recueil de données
 - Statistique descriptive
 - Faits stylisés
 - Dimension comparative
 - Travail exploratoire
- 



Plan

1. Cadre conceptuel et analytique
 2. Principales caractéristiques des firmes chinoises et indiennes en Europe
 3. Localisation, inscription territoriale et interactions
- 

Cadre conceptuel et analytique

- Point de départ : **concept de proximité** essentiellement dimension géographique mais aussi autres dimensions
- Effets de la proximité physique (A + B) :

Effets d'agglomération (A)

Liens tissés entre agents localisés (B)

(B) → Liens internes au territoire

(B) → Liens externes

→ proximité organisationnelle

(logique d'appartenance *versus* logique de similitude)

Cadre conceptuel et analytique

Trois composantes de la logique d'inscription territoriale :

- Logique de la firme (ou du groupe)
- Logique industrielle (ou sectorielle)
- Logique du territoire : espace d'accueil des investissements (et construit social d'interdépendance entre agents économiques et institutions)
- En plus rôle des institutions nationales : relation Etat-entreprises notamment

Cadre conceptuel et analytique

Cinq dynamiques territoriales :

- métropolitaines
- technopolitaines
- type « districts industriels »
- zones industrielles traditionnelles
- zones portuaires, aéroportuaires et plateformes logistiques

Interactions des agents → dynamique territoriale
→ articulations entre différents territoires et espaces

Principales caractéristiques des firmes chinoises et indiennes en Europe

Source : base de données sur investissements chinois et indiens réalisés en Europe pour la période 1980-2008. Enquêtes périodiques

Historique : d'abord firmes indiennes et hongkongaises, puis chinoises

Distribution spatiale : grands pays privilégiés (Allemagne, R-U, France) ; pays d'Europe centrale deviennent une destination alternative pour certaines secteurs et fonctions

Principales caractéristiques des firmes chinoises et indiennes en Europe

Motivations

- accès au marché européen (ou différents marchés nationaux)
- soutien aux exportations
- recherche d'actifs spécifiques

Modes d'entrée

- investissements *greenfield*
- Participations / acquisitions

Principales caractéristiques des firmes chinoises et indiennes en Europe

Distribution sectorielle des firmes chinoises en Europe

Equipement, dont :	62 %
▪ <i>Télécommunication</i>	21,7 %
▪ <i>Electrique-Electronique</i>	17,6 %
Chimie-Biologie	6,5 %
Transport-Logistique	6,5 %
Textile-Habillement	6 %

Principales caractéristiques des firmes chinoises et indiennes en Europe

Distribution sectorielle des firmes indiennes en Europe

Logiciel, Informatique, Conseil 42 %

Pharmacie, Chimie 19,5 %

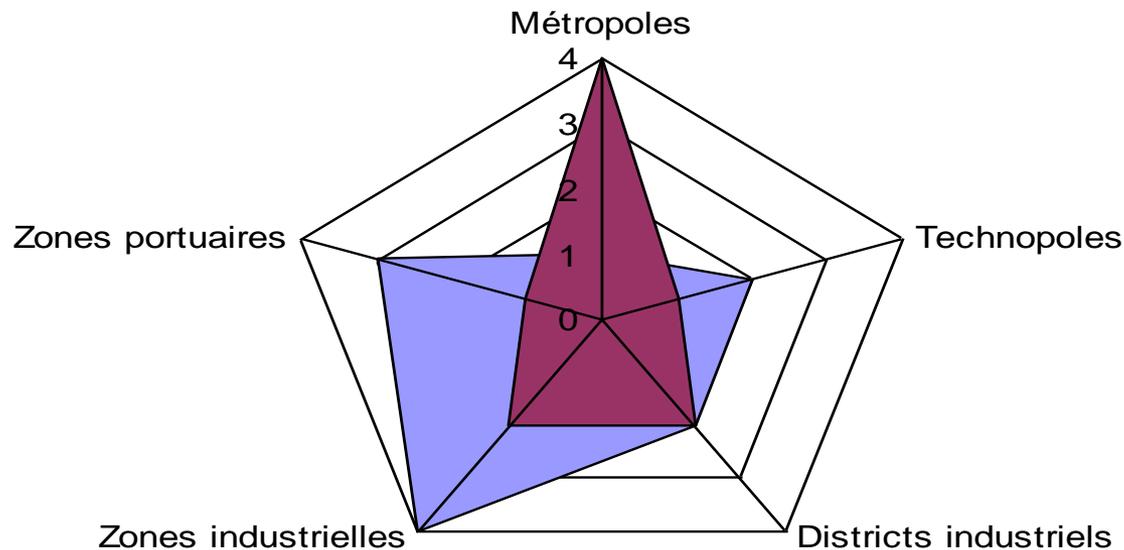
Équipement électrique 7,5 %

Mécanique, construction automobile 6,5 %

Localisation, inscription territoriale et interactions

Localisation

(profil contrasté)



■ Filiales chinoises ■ Filiales indiennes

Localisation, inscription territoriale et interactions

Firmes indiennes = zones métropolitaines

Firmes chinoises = zones industrielles

→ **origine nationale** (Chine *versus* Inde)
facteur de différenciation mais trompeur

Facteurs pertinents : **secteur, fonction, modalité d'entrée**

Localisation, inscription territoriale et interactions

Firmes chinoises

1. Zones industrielles ← importance du secteur des équipements
2. Zones portuaires ← soutien aux exportations
3. Zones métropolitaines = nouvelle tendance



Localisation, inscription territoriale et interactions

Firmes indiennes

1. Zones métropolitaines ← importance du secteur logiciel
2. « Districts industriels », technopoles

Localisation, inscription territoriale et interactions

Interactions

	Interactions internes	Interactions externes
Proximité géographique		
Proximité organisationnelle		
Proximité culturelle		

= firmes indiennes

= firmes chinoises

Localisation, inscription territoriale et interactions

Comportement similaire des investisseurs indiens et chinois en Europe :

- Faiblesse relative des interactions internes
- Forts niveaux d'interaction externe

Mais présence de liens sociaux et culturels (diaspora indienne, notamment au R-U)



Perspectives

- Incertitude des tendances (absence de référence)
 - Constats largement contingents
 - Nécessité d'affiner l'angle d'approche via des étude de cas
- 