

FOCUS



« Nous essayons de comprendre si certains types d'incertitude peuvent favoriser la croissance »

Économiste à l'université Paris Nanterre, Francisco Serranito s'intéresse aux effets des chocs d'incertitude sur la croissance économique. Avec l'ambition de démontrer que certaines natures d'incertitude pourraient avoir des effets positifs. Entretien.

Comment définit-on l'incertitude dans les sciences économiques ?

Lorsqu'on n'est pas capable de mesurer la probabilité qu'un événement se produise dans le futur, on parle d'incertitude. Le réchauffement climatique, par exemple, crée beaucoup d'incertitude. Certes, on sait que des changements majeurs vont se produire mais il est extrêmement difficile de déterminer quel sera finalement le niveau d'augmentation des températures dans les différentes régions du monde et quelles en seront les conséquences sur les territoires. On a beau savoir que les risques climatiques sont très élevés, l'incertitude n'en reste pas moins totale. [Lire la suite](#)

NOS DERNIÈRES VIDÉOS



DOCUMENTS DE TRAVAIL

On the impact of fiscal policy on inflation: The case of fiscal rules

Jocelyne Zoumenou

Ce document étudie l'impact des règles fiscales sur l'inflation dans 79 pays entre 1985 et 2021, en utilisant une technique d'appariement, développée par Hainmueller (2012), comme méthodologie. En adoptant cette approche, l'étude répond aux problèmes potentiels d'endogénéité et prend en compte les hétérogénéités entre les différents groupes de pays, à savoir les économies avancées, les marchés émergents, les économies en développement et les pays à faible revenu. Le principal résultat de ce papier indique une relation négative entre les règles budgétaires et l'inflation dans les pays émergents et à faible revenu. [Lire la suite](#)

Ambiguous consumer tastes and product differentiation

Olivier Kayser

En considérant que les firmes disposent de plusieurs distributions de goût des consommateurs, l'auteur introduit dans le cadre de la différenciation verticale une demande ambiguë dans un duopole. L'auteur étudie les effets de l'aversion à l'ambiguïté sur les choix de différenciation des produits et sur leur tarification. En spécifiant ces distributions par des fonctions de Heaviside, l'auteur obtient des résultats sur l'existence et la forme de plusieurs candidats-équilibres de Nash parfait en sous-jeux. Les prix d'équilibre associés sont décroissants avec l'aversion à l'ambiguïté. [Lire la suite](#)

AGENDA des événements



Lundi 11 septembre

Séminaire LIEN avec Ken Yahagi (Seikei University, Tokyo)
Media information provision and criminal behavior



Lundi 18 septembre

Colloque : L'économie de la régulation entre intérêts publics et privés : capture, conflits d'intérêts et revolving doors



Mercredi 20 septembre

Tables rondes de macro-finance contemporaine
Inscription : [cliquez ici](#)