

FOCUS

Nouvelle vidéo sur notre chaîne YouTube

Démocratie participative : Retour sur le « succès » du Grand Débat National. Le Grand Débat National a-t-il vraiment « donné la parole aux Français » ?



Benjamin MONNERY
Maître de Conférence

Pour comprendre le contexte politique actuel qui voit la montée de la défiance vis à vis des élus et de l'abstention ainsi que l'émergence de nouvelles formes de participation des citoyens, Benjamin Monnery revient sur l'épisode des gilets jaunes et le lancement, par le gouvernement, du grand débat national.

NOS DERNIÈRES VIDÉOS



DOCUMENTS DE TRAVAIL

What Makes Econometric Ideas Popular: The Role of Connectivity

Bertrand Candelon, Marc Joëts, Valérie Mignon

Cet article vise à identifier les facteurs contribuant à la diffusion des idées en économétrie en accordant une attention particulière à la connectivité dans le contenu et les réseaux sociaux. Les auteurs de ce document de travail considèrent un échantillon de 17.260 articles académiques en économétrie sur la période 1980-2020 et recourent aux modèles thématiques structurels pour extraire et catégoriser les sujets pertinents pour les domaines clés de la discipline. À l'aide d'un modèle « hurdle count », ils montrent que le contenu et la connectivité sociale entre les auteurs de ces articles augmentent la probabilité d'un nombre de citations non nul et jouent un rôle clé dans la diffusion des idées économétriques... [Lire la suite](#)

Competition, Privacy, and Multi-Homing

Jean-Marc Zogheib

Deux firmes se concurrencent en prix et en niveaux de divulgation d'informations. Un consommateur souscrivant au service d'une firme décide de la quantité d'informations personnelles à fournir. Les auteurs constatent que les entreprises font essentiellement un compromis entre la valeur du service accordée par les consommateurs et les niveaux de divulgation pour déterminer leurs stratégies commerciales lorsque les consommateurs font du mono-hébergement. Avec du multi-hébergement, les stratégies commerciales sont plus complexes à évaluer et peuvent complètement changer ... [Lire la suite](#)

EconomiX - UMR 7235
Bâtiment G - Maurice Allais
Université Paris Nanterre
200, avenue de la République
92001 Nanterre cedex

Site web : economix.fr
Contact : secretariat@economix.fr
Directeurs de la publication :
Nadine Levratto
Saïd Souam



AGENDA des événements



Jeudi 25 janvier

LUNCH avec Antonia Lopez-Villavicencio (Université de Nanterre)
Global value chains and productivity : causal evidence for firms worldwide



Jeudi 25 janvier

GT ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE avec Florent Dubois (Université de Turin)
A test for recognising bias in educational contexts



Lundi 29 janvier

LAW, INSTITUTIONS AND ECONOMICS IN NANTERRE avec Vincent Teixeira (Université de Lorraine, BETA)
Court Resolution and Predictive Justice



Mardi 30 janvier

RECHERCHE ET ÉCONOMIE ET SOCIOÉCONOMIE POLITIQUE DES INSTITUTIONS ET DES RÉGULATIONS avec Yamina Tadjeddine (Université de Lorraine, BETA)
De l'École Polytechnique à l'École de la Régulation, Michel Aglietta, 1959-1979



Jeudi 1er février

DOCTORANTS avec Kadiatou Sodrè
Déterminants de la performance du commerce en Afrique de l'Ouest: Volatilité des taux de change réels bilatéraux et rôle des mouvements migratoires bilatéraux



Lundi 5 février

LAW, INSTITUTIONS AND ECONOMICS IN NANTERRE avec Emmanuel Peterlé (Université de Franche-comté, CRESE)
The Impact of Name and Shame and Fee-Shifting on Frivolous Lawsuits