

Édition - Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de promotion)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

## FAUT-IL ENCORE INVESTIR EN CHINE ?

### Opportunités, risques et logiques économiques

Françoise HAY, Christian MILELLI, Yunnan SHI

Avec la collaboration de Joëlle LE GOFF

Collection *Questions contemporaines*

ISBN : 978-2-336-29206-9 • février 2013 • 166 pages Prix éditeur : 18 €



La Chine attire aujourd'hui les investisseurs du monde entier en raison de la taille et de la dynamique de son marché intérieur, ce qui permet à de nombreuses entreprises de compenser le déclin des marchés des pays industrialisés, tandis que les coûts de production demeurent encore attractifs. À bien des égards, la crise financière globale de 2008 a renforcé cet attrait.

Mais la Chine est-elle pour autant un eldorado pour les investisseurs étrangers et son attractivité est-elle fondée et durable ? Comment les firmes étrangères doivent-elles composer avec les requêtes de l'État central et l'émergence de concurrents locaux de plus en plus matures et agressifs ? Les exigences des responsables chinois concernant l'obligation pour les firmes étrangères de nouer des partenariats avec des entreprises locales et de transférer leurs technologies de pointe, avec, ponctuellement, des surenchères pour faire jouer la concurrence, sont-elles acceptables dans la durée ?

Pour répondre à ces interrogations, les auteurs se sont intéressés plus particulièrement aux investissements réalisés (ou en projet) par les firmes françaises en Chine et ont privilégié une analyse de terrain avec de nombreux entretiens menés, selon les cas, en français, en chinois et en anglais, à la fois en Europe, en France et en Chine, auprès de représentants d'entreprises, d'organismes professionnels et de responsables chinois.

**Françoise HAY** est chercheuse associée au Centre de recherche en économie et en management (CNRS – université de Rennes 1). Elle a réalisé ces dernières années plusieurs études sur l'économie chinoise, les investissements étrangers en Chine ainsi que sur les investissements chinois en Europe.

**Christian MILELLI** est chercheur CNRS à EconomiX (CNRS – université de Paris-Ouest Nanterre La Défense). Son domaine de spécialité inclut les firmes multinationales et les économies asiatiques émergentes.

**Yunnan SHI** est maître de conférences à l'université de Rennes 1 et chercheur au Centre de recherche en économie et en management. Il est spécialiste de l'économie chinoise.

**Joëlle LE GOFF** est chargée de mission à la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS) au ministère de l'Économie et des Finances.

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

# Sommaire

Introduction

## LE CONTEXTE D'INTERVENTION DES INVESTISSEURS ETRANGERS EN CHINE

### Etat des lieux

- La tendance ascendante des flux d'IDE reçus par la Chine
- Les opérations de fusions-acquisitions effectuées par les firmes européennes
- Les principales caractéristiques des entreprises françaises implantées en Chine

### L'attitude des autorités chinoises vis-à-vis des investisseurs étrangers, rappel historique

Après la crise, un contexte qui se durcit

### Quelles conséquences pour les investisseurs étrangers ?

## L'APPROCHE DE LA CHINE PAR LES INVESTISSEURS ETRANGERS

### L'avantage de faibles coûts de production

- Une lente érosion
- La gestion des ressources humaines par les firmes étrangères

### L'attrait du marché chinois

- Un marché domestique qui explose
- Le cas du marché du luxe
- Le cas du marché des technologies de l'information
- Un marché chinois qui reste, de manière générale, d'un accès difficile

### Le défi de la montée en puissance de la concurrence chinoise

- L'apprentissage des firmes chinoises
- Les firmes étrangères de plus en plus concurrencées par les firmes chinoises

### Les enjeux des transferts de technologie

- Les partenariats stratégiques entre firmes étrangères et firmes chinoises
- La localisation de la R-D
- La question récurrente de la contrefaçon et des copies

### L'impact des politiques publiques chinoises sur les firmes étrangères

- Le cas de l'industrie pharmaceutique
- Le cas du secteur automobile
- La politique 'Go West' et les investisseurs français

### Quelques recommandations pour des investisseurs potentiels en Chine

- Il existe encore des « opportunités d'affaires »
- Comment saisir au mieux les opportunités offertes
- Choisir la bonne structure juridique

### Eléments de conclusion

- La fin des délocalisations en Chine ?
- Les conséquences des investissements réalisés en Chine sur les pays d'origine
- Pour une relation commerciale et économique plus équilibrée entre la Chine et l'Union européenne
- Faut-il encore investir en Chine ?

---

### BON DE COMMANDE

*A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris*

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre

**Faut-il encore investir en Chine ?**

au prix unitaire de **18 €** + **3 €** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de ..... €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €.

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° ..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :.....

---